

ДУМА  
КОЛОГРИВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА  
КОСТРОМСКОЙ ОБЛАСТИ  
(первого созыва)

**РЕШЕНИЕ**

от «   »                    2025 года №

г. Кологрив

**О внесении изменений в Правила благоустройства территории  
Кологривского муниципального округа Костромской области**

В соответствии с частью 3 статьи 46 Федерального закона от 06 октября 2003 г. 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», руководствуясь Уставом муниципального образования Кологривский муниципальный округ Костромской области, Дума Кологривского муниципального округа,

РЕШИЛА:

1. Внести в Правила благоустройства территории Кологривского муниципального округа Костромской области, утверждённые решением Думы Кологривского муниципального округа от 30 июня 2022 года № 55 (в редакции от 30.11.2022 № 95), изменения;

2.

1) изложив статью 31 главы 6 в следующей редакции:

**«Статья 31. Размещение рекламных и информационных конструкций**

1. Размещение информационных конструкций допускается при наличии согласования на установку информационной конструкции (далее - разрешение на установку) с администрацией Кологривского муниципального округа.

2. Размещение информационных конструкций без оформления согласования на установку (самовольное размещение) не допускается.

В случае самовольного размещения информационной конструкции она подлежит демонтажу разместившим ее лицом на основании предписания администрации Кологривского муниципального округа.

Собственник недвижимого имущества, к которому присоединяется информационная конструкция, имеет право на самостоятельный демонтаж или на поручение такого демонтажа третьему лицу, если установка такой конструкции осуществлена без его согласия, в соответствии с гражданским, жилищным законодательством.

3. Для изменения характера и (или) дизайна информационной конструкции необходимо получение нового согласования администрации Кологривского муниципального округа на установку информационной конструкции.

При этом получение нового согласия собственника(-ков) здания, строения, сооружения на установку информационной конструкции не требуется, за исключением следующих случаев:

1) истек срок действия согласия собственника(-ков) здания, строения, сооружения на установку информационной конструкции;

2) меняются место размещения и (или) размеры информационной конструкции.

4. Общими требованиями к размещению информационных конструкций на фасадах зданий, строений, сооружений являются:

1) безопасность для населения;

2) сомасштабность фасаду и архитектурно-пространственному окружению;

3) приоритет мемориальных объектов (мемориальных и памятных досок, знаков и т.п.);

4) приоритет знаков адресации;

5) размещение без ущерба композиции, стилистике, отделке, декоративному убранству фасада, эстетическим качествам городской среды;

6) согласованность в пределах фасада независимо от принадлежности объектов;

7) соответствие условиям восприятия (визуальная доступность, читаемость информации);

8) удобство эксплуатации и ремонта.

5. К дизайну информационных конструкций устанавливаются следующие требования:

1) шрифтовое и художественное решение информационных конструкций и вывесок, размещаемых на одном здании, строении, сооружении, должно иметь комплексный характер;

2) надписи и знаки должны быть соразмерны фасаду, композиционно упорядочены в соответствии с архитектурными осями, членениями, ритмической организацией фасада;

3) изобразительные элементы могут использоваться как дополнение к текстовой информации;

4) цветовая гамма сложившейся застройки или отдельно взятого фасада определяет общие требования к колористике информационных конструкций и вывесок (эталонные цвета, цветосочетания, ограничения в использовании цветов);

5) состав, характер и размещение информационных конструкций как одного, так и разных владельцев должны решаться комплексно, упорядоченно в пределах всего фасада здания, строения, сооружения.

6. При размещении вывесок, информационных конструкций запрещается:

- использование сильных контрастов, разрушающих единство архитектурного фона;
- использование цветов, диссонирующих с колористикой фасада;
- применение флуоресцентных цветов;
- броское полихромное решение вывесок;
- окраска поверхности остекления витрин;
- размещение информационных конструкций без согласования на установку администрацией Кологривского муниципального округа;
- размещение вывесок, информационных конструкций на глухих торцах фасада, а также в границах жилых помещений;
- размещение вывесок, информационных конструкций на архитектурных деталях фасадов (в том числе на колоннах, пилястрах, орнаментах, лепнине), а также на ограждениях балконов, лоджий;
- размещение вывесок, информационных конструкций на расстоянии менее 1 м от мемориальных досок;
- размещение вывесок, информационных конструкций с помощью демонстрации постеров на динамических системах смены изображений (роллерные системы, системы поворотных носителей - призматроны и т.д.);
- размещение на фасадах зданий, строений, сооружений фотографий каких-либо товаров или изображений (например, техника, одежда, обувь и т.д.);
- эксплуатация информационных конструкций с испорченным изображением либо без изображения.

7. Владелец вывески (информационной таблички), информационной конструкции обязан содержать ее в чистоте, мойку (чистку) производить по мере загрязнения, элементы конструкций окрашивать по мере необходимости.

После монтажа (демонтажа) информационной конструкции владелец такой конструкции обязан осуществить восстановление нарушенного фасада в течение семи суток.

8. Реклама алкогольной продукции не должна:

- 1) содержать утверждение о том, что употребление алкогольной продукции имеет важное значение для достижения общественного признания, профессионального, спортивного или личного успеха либо способствует улучшению физического или эмоционального состояния;
- 2) осуждать воздержание от употребления алкогольной продукции;
- 3) содержать утверждение о том, что алкогольная продукция безвредна или полезна для здоровья человека, в том числе информацию о наличии в алкогольной продукции биологически активных добавок, витаминов;
- 4) содержать упоминание о том, что употребление алкогольной продукции является одним из способов утоления жажды;
- 5) обращаться к несовершеннолетним;
- 6) использовать образы людей и животных, в том числе выполненные с помощью мультипликации (анимации).

7) содержать символы и изображения алкогольной продукции: бутылки, рюмки, стопки, бокалы, пивные кружки и прочее.

9. Реклама алкогольной продукции с содержанием этилового спирта пять и более процентов объема готовой продукции разрешается только в стационарных торговых объектах, в которых осуществляется розничная продажа алкогольной продукции, в том числе в дегустационных залах таких торговых объектов

10. Реклама алкогольной продукции в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде ее чрезмерного потребления, причем такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).»

2) изложив пункт 9 статьи 68 главы 14 в следующей редакции:

«9. Границы прилегающих территорий для целей уборки в зимний и летний периоды пешеходные коммуникации, в том числе тротуары, аллеи, дорожки, тропинки, иные территории общего пользования, установленные правилами благоустройства, за исключением дорог, проездов и других транспортных коммуникаций, парков, скверов, бульваров, береговых полос, а также иных территорий, содержание которых является обязанностью правообладателя в соответствии с законодательством Российской Федерации.»

3) дополнив статью 59 главы 11 следующим содержанием:

«4. Ответственность за содержание и своевременную прочистку системы открытой ливневой канализации (водоотводящие каналы) вдоль улиц в районах с застройкой многоквартирными жилыми домами несут лица, осуществляющие функции по управлению многоквартирными жилыми домами, либо собственники помещений - при непосредственном управлении многоквартирным домом. Ответственность за содержание водоотводящих каналов вдоль улиц с индивидуальной застройкой несут собственники и правообладатели на ином законом праве жилых домов».

3. Настоящее решение вступает в силу со дня официального опубликования в информационном бюллетене «Кологривский информационный вестник» и подлежит размещению на официальном сайте Кологривского муниципального округа Костромской области.

Председатель Думы  
Кологривского муниципального округа

А.С.Кудельников

Глава Кологривского  
муниципального округа

О.Е.Виноградов